

Mix en Match in Bussum

Maatschappelijk ondernemen aan tafel

In Huizen heeft het zich inmiddels een plaats verworven: het jaarlijkse Matchdiner, dé plek waar het lokale bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen elkaar ontmoeten. Vorig jaar vond de derde editie plaats. Tijd voor uitbreiding van dit succesvolle initiatief?

De bedoeling van het Matchdiner zoals dat in Huizen wordt georganiseerd, is het maken van zoveel mogelijk matches: afspraken tussen ondernemers en maatschappelijke instellingen om kennis en kunde te delen en op deze manier iets voor elkaar te betekenen. Het uitgangspunt is dat dit met gesloten beurzen gebeurt. Rabobank Noord Gooiland is al vanaf de start betrokken bij dit initiatief.

LOKALE VERBONDENHEID

Bussumse ondernemer Jochum Jarigsma las vorig jaar in de Dichterbij voor het eerst over het Matchdiner in Huizen. Omdat hij nieuwsgierig was naar de opzet en uitvoering, meldde hij zichzelf aan. 'De avond was een groot succes. Direct vanaf het begin vlogen de matches over de tafel. Er bleek duidelijk behoefte te bestaan aan samenwerking en hulp. Toen de afspraken waren gemaakt, raakte ik wat dieper in gesprek met mijn tafelgenoten. Er bleken meer ondernemers uit Bussum en Naarden aanwezig. Omdat we het idee hadden dat een dergelijk initiatief ook in onze eigen directe omgeving zou kunnen aanslaan spraken we af om hier samen verder over na te denken.' Jochum Jarigsma is eigenaar van AccuRaad, een bureau in training en organisatie-advies. 'Ik kom er steeds meer achter dat er meer is dan werk en winst alleen. Bovendien geloof ik in de kracht van lokale verbondenheid'.

OLIEVLEK

Maaïke van 't Hull zat bij Jochum Jarigsma aan tafel tijdens het Matchdiner. Zij is accountmanager bij Odyssee, een landelijke trainingsorganisatie. 'Odyssee heeft al heel wat ervaring met maatschappelijk betrokken ondernemen. Ik belandde bij het Matchdiner in Huizen omdat we vanuit onze vestiging in Baarn wat meer wilden gaan betekenen voor de regio.' Na het diner maakten Maaïke, Jochum en Robert Keizer, een andere Bussumse ondernemer, een eerste afspraak. Als snel sloten meer enthousiastelingen zich aan. Het netwerk breidde zich als een olievlek uit. Ook Salah Assalhi kwam erbij. Hij werkt voor Meeuwsen Ten Hoopen, een groot accountantskantoor met een vestiging in Bussum. 'Meeuwsen Ten Hoopen voelt zich erg betrokken bij de lokale samenleving. Toen wij werden benaderd om ons aan te sluiten bij dit initiatief hebben we geen moment getwijfeld.'

PLATFORM

Op 14 april vond in het filmhuis in Bussum een succesvolle brainstorm plaats voor leden van het platform en andere geïnteresseerde bedrijven en instellingen. Tijdens deze bijeenkomst bleek dat de initiatiefnemers sinds het Matchdiner in Huizen heel wat stappen hadden gezet. Het Platform Maatschappelijk Ondernemen Naarden Bussum bestaat inmiddels



uit 10 personen. Salah Assalhi: 'We hebben een stichting opgericht en subsidie aangevraagd. We hebben een rekening geopend en we zijn nu fondsen aan het werven. Ook overwegen we iemand aan te nemen als coördinator. We willen namelijk niet dat het bij een eenmalig initiatief blijft.' Inmiddels hebben 35 bedrijven en maatschappelijke instellingen al interesse getoond en dat aantal breidt zich nog steeds uit. De datum voor het diner is vastgesteld op 4 oktober 2010.

GELIJKWAARDIGHEID

Het Matchdiner is geen inrichtingsverkeer. Jochum Jarigsmas: 'Wij hechten erg aan het principe van gelijkwaardigheid. Wij willen echte matches maken, deals sluiten waar beide partijen wat aan hebben.' Maaike van 't Hull geeft een voorbeeld: 'Odyssee heeft de Vrijwilligerscentrale Huizen geholpen met het inrichten van hun relatiebeheersysteem. Van hen kregen wij een test die wij inzetten bij de mensen die bij ons de training 'pensioen in zicht' volgen. Deze test geeft hen inzicht in welke vormen van vrijwilligerswerk er zijn en waar zij eventueel geschikt voor zijn.'

Op de foto: leden van het Platform Maatschappelijk Ondernemen Naarden Bussum.

TRAINING

In de praktijk blijken maatschappelijke organisaties het best lastig te vinden om bedrijven om hulp te vragen en om hun hulpvraag goed te formuleren. Ook zijn ze nogal eens onzeker over hun tegenprestatie. Jochum Jarigsmas: 'Wij willen ze daarmee gaan helpen. We gaan de maatschappelijke instellingen bijvoorbeeld trainingen aanbieden waarmee ze zichzelf beter kunnen presenteren.'

INTERESSE

Bent u ondernemer in Bussum of Naarden en geïnteresseerd in maatschappelijk betrokken ondernemen? Of bent u verbonden aan een lokale maatschappelijke instelling en heeft deze instelling een hulpvraag? Neem dan contact op met één van de initiatiefnemers van het Platform Maatschappelijk Ondernemen Naarden Bussum, Jochum Jarigsmas. Bel 06 26088604 of e-mail j.jarigsmas@accuraad.nl.